apoaktuell.

DIE MEDIADATEN **2020**

apomedia.
VERLAG GMBH

DAS IST **APO**AKTUELL.

APOaktuell hat sich als unterstützendes Verkaufs-Medium für die Industrie und seine Vertriebspartner, Ärzte und Apotheken positioniert.

Mit ausgewählten Schwerpunktthemen auf max. 80 Seiten zu jedem Quartal geht APOaktuell auf die Bedürfnisse des Endverbrauchers, der Apotheken und der Industrie ein.

Jede Apotheke hat die Möglichkeit, durch den Aufdruck ihres Logos auf der Titelseite und einen persönlichen Text auf der Rückseite, APOaktuell zu ihrem individuellen Medium im handlichen Pocket-Format zu machen.

Zirka 70% der Auflage wird direkt an Apothekenkunden mit der Post (direkt adressiert) oder mit unserem Verteiler FEIBRA an die Haushalte der teilnehmenden Apotheken verteilt. Die anderen 30% finden Sie in unseren teilnehmenden Apotheken (an der Tara). APOaktuell bietet dem Endkunden wertvolle Tipps für einen gesünderen Lebensstil und stärkt die Beratungskompetenz des Apothekers.

*Je nach Nachfrage ergibt sich durch ein Gutschein-Coupon-System die Möglichkeit, die Entwicklung des Marktes zu beobachten, auszuwerten und dementsprechend zu reagieren.

Das Team von APOaktuell wird mit verkaufsfördernden Maßnahmen, Schulungen und gezielten POS-Strategien gemeinsam mit den teilnehmenden Apotheken das Magazin begleiten und unterstützen.

*

Besetzung von saisonalen Indikationen

Category Management

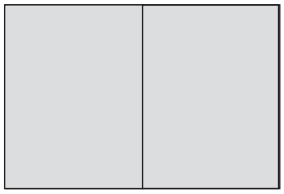
Kundenbindung

FÜR WEN MACHEN WIR APOAKTUELL?

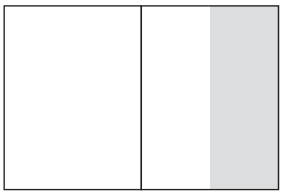
Unsere Kernzielgruppe besteht vorwiegend aus weiblichen Leserinnen, die sich mit ihrer und der Gesundheit ihrer gesellschaftlichen Umgebung (Familie/Verwandte und Freunde) beschäftigt. Das Alter dieser Hauptzielgruppe bewegt sich in einer Spanne von 30 bis 65 Jahren.

ANZEIGEN **PREISE 2020**

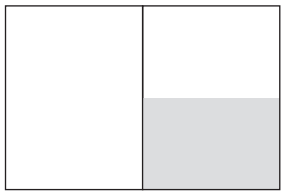
1 Seite
170 x 235 mm



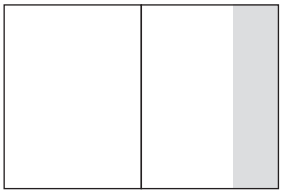
Doppelseite
340 x 235 mm



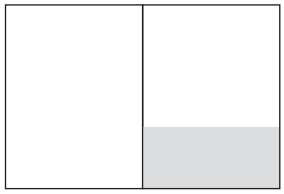
1/2 Seite hoch
85 x 235 mm



1/2 Seite quer
170 x 117 mm



1/3 Seite hoch
55 x 235 mm



1/3 Seite quer
170 x 78 mm

FORMATE

Einzelseite	Satzspiegel	140 x 200 mm
4.815,- €	Abfallend	170 x 235 mm
Doppelseite	Satzspiegel	280 x 200 mm
7.230,- €	Abfallend	340 x 235 mm
1/2 Seite hoch	Satzspiegel	55 x 200 mm
2.780,- €	Abfallend	85 x 235 mm
1/2 Seite quer	Satzspiegel	140 x 87 mm
2.780,- €	Abfallend	170 x 117 mm
1/3 Seite hoch	Abfallend	55 x 235 mm
1.920,- €		
1/3 Seite quer	Abfallend	170 x 78 mm
1.920,- €		

SONDERFORMATE

Banderole	Beigestellt
12.810,- €	
Zangenbanderole	Beigestellt
15.225,- €	als Lesezeichen geklebt

Tip-On per Tsd.	Beigestellt
Cover	168,00 €
Seite 1	126,00 €
U4	126,00 €

Beilagen per Tsd.	beigestellt
bis zu 20 g/m²	157,50 €
bis zu 40 g/m²	178,50 €
bis zu 50 g/m²	189,00 €
bis zu 60 g/m²	199,50 €

Alle angeführten Tarife verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% USt. Änderungen vorbehalten.

TERMINE **2020**

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
Ausgabe 1_2020	27.01.2020	16.12.2019	08.01.2020
Ausgabe 2_2020	15.04.2020	20.03.2020	27.03.2020
Ausgabe 3_2020	22.06.2020	25.05.2020	01.06.2020
Ausgabe 4_2020	15.10.2020	16.09.2020	23.09.2020

BASISDATEN **2020**

Druckauflage
ø 90.000 Exemplare pro Quartal

Erscheinungsweise 4 Mal pro Jahr

Vertrieb

Rund 70% der Auflage werden direkt an Apothekenkunden mit der Post (direkt adressiert) oder mit unserem Verteiler Österreichische POST AG und der FEIBRA an die Haushalte der teilnehmenden Apotheken gestreut . Die restliche Auflage knapp 30% finden Sie in unseren teilnehmenden Apotheken (an der Tara auf).

Zielgruppe
Endkunde in der Apotheke

Umfang
ø 60 Seiten Kern + 4 Seiten Umschlag
+ 1 Seite Gutschein-Beileimer

Anzeigenleitung
Merten Mauritz
m.mauritz@apomediaverlag.at
+43 1 91 666 31 24

VERLAGSDATEN

Medieninhaber & Verleger
APOmedia Verlag GmbH
A-1130 Wien, Pallenbergstrasse 29
Tel. +43-1-91 666 31 • Fax. +43-1-91 666 31 33
office@apomediaverlag.at • www.apoaktuell.com
Firmenbuch-Nr. 428319n
UID- ATU 69300605

Geschäftsführende Gesellschafter
Birgit Mauritz

Verlagsleitung
Merten Mauritz

Art Direction
Birgit Mauritz

Grafik
Jörg Jahn

Anzeigenproduktion
Merten Mauritz

Produktionsleitung
Merten Mauritz

Alle Rechte vorbehalten.
Druck und Satzfehler vorbehalten.